

Information financière – communiqué post conseil

TIVOLY

Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance
au capital de 5 539 950 euros

Siège Social : 266 route Portes de Tarentaise - 73790 Tours-en-Savoie
R.C.S. Chambéry : 076 120 021

Résultats semestriels 2013 (comptes audités)

Réuni le 29 août 2013, le Conseil de Surveillance, sous la présidence de M. Jamy TIVOLY, a examiné et approuvé les comptes du 1^{er} semestre de l'exercice 2013.

Consolidé en K euros	2013		2012	
Revenu S1	33 682		36 400	
Ebitda S1	2 455	7,3%	2 713	7,5%
Résultat opérationnel S1	883	2,6%	1 502	4,1%
Résultat net S1	264	0,8%	675	1,9%
Social en K euros	2013		2012	
Revenu S1	21 855		22 199	
Ebitda S1	1 862	8,5%	1 568	7,1%
Résultat d'exploitation S1	964	4,4%	775	3,5%
Résultat net S1	570	2,6%	402	1,8%

Les ventes du premier semestre 2013 sont inférieures de 7% à celles du premier semestre 2012. Le coup de frein des premiers mois de l'année a pesé sur l'activité et les prévisions.

TIVOLY SA (société mère) est en ligne d'une année sur l'autre.

TIVOLY TOOLS (ASIE) a des entrées de commandes en forte progression .

TIVOLY NECO (Espagne) TIVOLY INC (USA) - TIVOLY Royaume Uni - accusent une baisse sensible des ventes.

Le plan d'actions mis en place pour faire face à la situation économique mondiale qui complète les actions prévues au Budget 2013 ont permis à TIVOLY de délivrer au premier semestre 2013 un EBITDA de 7,3% en ligne avec l'année précédente (7,5% en 2012).

TIVOLY poursuit activement ses actions qui lui permettent de s'adapter en permanence au changement de paradigme.

L'excellence industrielle, l'innovation et la formation sont au cœur de ces actions, de même que la conquête de nouveaux marchés dans le monde.

A noter l'amélioration de la trésorerie de TIVOLY de 1,8 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

TIVOLY reste confiant dans un environnement économique mouvementé.

Tours en Savoie le 29 août 2013

Le directoire

www.tivoly.com TIVOLY est un groupe industriel qui a pour vocation la conception, la production et la commercialisation d'outils de coupe et de produits et services associés destinés aux professionnels de la fabrication et de la maintenance, aux artisans et aux particuliers.