

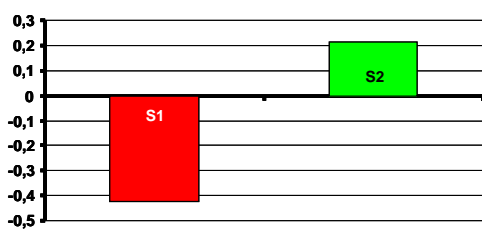
Résultats annuels 2009

Réuni le 16 mars 2010, le Conseil de Surveillance, sous la présidence de M. Jean-Michel TIVOLY, a examiné les comptes de l'exercice 2009.

2009	Revenu	Résultat après Impôt
Groupe	57,7 M€	- 4,7 M€
Tivoly France	38,9 M€	- 1.2 M€

Baisse d'activité : - 22% soit 16 M€ (Revenu 2009/2008)
Coûts de redéploiement : Estimé à 2 380K€

EBITDA hors coûts de redéploiement



Le Marché

En 2008 la crise financière se transforme en crise économique et systémique. C'est la crise la plus grave depuis 1929: Elle nécessite fin 2008 - début 2009 l'intervention du FMI et des Etats. Elle se caractérise par une brutalité inouïe, avec dans l'industrie des baisses d'activités entre - 35% et -50% en moyenne. Elle remet en cause les modèles établis et accélère le phénomène de globalisation. Des pays comme la Chine, et le Brésil « échappent à cette crise ».

Tivoly:

Tivoly a bien réagi en conquérant de nouvelles parts de marché ou en renforçant ses positions, limitant ainsi la baisse du revenu à - 21,96% en consolidé et - 10,12% en France.

Tivoly a été capable de s'adapter à la « nouvelle donne »: L'EBITDA, retraité des opérations de redéploiement est positif sur le 2ème semestre 2009. Chez Tivoly Espagne, les actions de réorganisation ont été provisionnées sur 2009, alors que les décaissements sont amortis sur 24 mois.

Les priorités ont été données au « cash management », aux hommes et à l'investissement de long terme:

Tivoly a amélioré la variation du BFR +10.5 M€ en 2009 contre - 2.2 M€ en 2008. Le flux net de trésorerie généré par l'activité est passé de +0.8 M€ en 2008 à + 6.1 M€ en 2009. Entre 2008 et 2009, les stocks consolidés ont baissé de 29 %, les dépenses de 20% et les achats de 28%.

Les effectifs ont été réduits d'environ 23% depuis 2007. Ces résultats proviennent d'un effort collectif : La cohésion sociale, l'esprit de corps et le travail en équipe se sont renforcés.

Tivoly a poursuivi sa reconfiguration et son développement, et a initié en 2009 la mise en place d'un nouveau business model, visant à simplifier les flux, et à approcher les marchés dans leur globalité: Tivoly a investi 2,5M€ en 2009 : Le 11 juin 2009, Tivoly a acheté, en Angleterre, une

entreprise de production d'outils coupant « high-tech » sur mesure pour renforcer ses positions stratégiques sur les marchés aéronautiques et « High-tech ».

Tivoly a conservé la confiance de ses clients stratégiques, partenaires financiers et fournisseurs.

Perspectives :

Le directoire estime que les actions entreprises permettront un retour à l'équilibre d'exploitation sur le 1er semestre 2010.

En 2010, le directoire continuera à mettre l'accent sur « Client – Cash – Coûts ».

Tivoly reste confiant dans sa capacité d'adaptation, de créativité et dans ses perspectives de développement. Il se met en position de saisir les opportunités qui se présenteront à lui, pour atteindre en 2014-2015 des objectifs ambitieux de chiffres d'affaires et de rentabilité:

Chiffre d'affaires: 150 M€ (croissance interne et externe)

EBITDA (EBE) : 11%

RENTABILITE : 4%

Le 1er Mars 2010, Livio Elia a rejoint le directoire au poste de Directeur Général de Tivoly. Livio est né à Turin et est diplômé de l'Ecole Polytechnique de Turin. Il a fait une belle carrière professionnelle dans un groupe suédois. Multilingue, il possède une expérience industrielle et internationale.

Il sera chargé de la mise en place du nouveau business model et dans le cadre d'une économie mondialisée d'accompagner nos clients sur les continents européen, américain et asiatique.

Le Directoire se compose de:

Marc Tivoly, Président du directoire

Livio Elia, Directeur Général

Ina Esnaola Directeur Général de Tivoly Espagne et DAF Groupe

La composition du Conseil de Surveillance, sous la présidence de Jean-Michel Tivoly est inchangée. Jean-François Tivoly, membre du Conseil de Surveillance assure le développement du groupe en Asie.

Cette évolution d'organisation permettra de pérenniser la structure de direction du Groupe et d'accélérer le développement de l'activité sur les 3 zones de marché: Europe, Asie et Amérique du Nord.